*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020/2023*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Technologie telewizyjne |
| Kod przedmiotu\* |  |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika, sp. pedagogika medialna |
| Poziom studiów | I |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III rok/ VI semestr |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab. Janusz Miąso, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| VI |  | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Praca projektowa

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student winien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu dotychczasowych zajęć z obszaru pedagogiki medialnej. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Poznanie podstaw funkcjonowania współczesnej telewizji, różnych form telewizyjnych oraz podstawowej wiedzy warsztatowej dziennikarza telewizyjnego |
| C2 | Zapoznanie z zasadami postępowania i powinnościami dziennikarza telewizyjnego, |
| C3 | Kształtowanie umiejętność wykorzystania warsztatu telewizyjnego w pracy pedagoga i nauczyciela. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  STUDENT: | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | scharakteryzuje rolę nowoczesnych technologii telewizyjnych w oddziaływaniu społecznym i pedagogice społecznej; | K\_W07, K\_W08, K\_W09, |
| EK\_02 | wykorzysta wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nowoczesnych technologii telewizyjnych w celu analizy i interpretacji komunikacji medialnej | K\_U01, K\_U02, |
| EK\_03 | uzasadni znaczenie swojej wiedzy i umiejętności w obszarze nowoczesnych technologii telewizyjnych oraz konieczność ciągłego doskonalenia | K\_K01, |
| EK\_04 | wyrazi i uzasadni przekonanie o konieczności podejmowania profesjonalnych działań w zakresie doskonalenia komunikacji multimedialnej w perspektywie rozwoju społecznego. | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |
|  |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| 1. Rola nadawcy programu telewizyjnego   Rynek mediów.  Media publiczne a komercyjne. 1 godz.   1. Rola nadawcy programu telewizyjnego   Rynek mediów.  Media publiczne a komercyjne. 1 godz.   1. Zasady pracy dziennikarza telewizyjnego.   Język telewizji. Słowo a obraz. Słowo pisane w telewizji. 1 godz.   1. Wizerunek dziennikarza i prezentera telewizyjnego. Zachowanie przed kamerą. 2 godz.  5. Podstawy technologii telewizyjnej: a. zasady sztuki operatorskiej,  b. zasady montażu telewizyjnego,  c. zasady realizacji telewizyjnej,  d. podstawy realizacji światła i dźwięku,  e. grafika telewizyjna,  f. nowoczesne technologie na użytek telewizji. 2 godz.  6 .Telewizja cyfrowa i wysokiej rozdzielczości(HD) 1 godz.  7. Konstrukcja newsa.  Konstrukcja serwisu informacyjnego.  Dziennikarz w redakcji informacji.  Rola wydawcy programu informacyjnego 1 godz.  8. Reportaż telewizyjny. Formy dokumentalne. 1 godz.  9. Zagrożenia w pracy z kamerą . Dziennikarz telewizyjny w sytuacji kryzysowej 1 godz.  10. Zasady etyczne w dziennikarstwie telewizyjnym. Reklama ukryta. 1 godz.  11. Badania oglądalności telewizyjnej. 1 godz. 12. Zapoznanie z pracą stacji telewizyjnej. 1 godz. Uczestnictwo w realizowanym na żywo programie informacyjnym. Uczestnictwo w realizowanej na żywo audycji/transmisji poza studiem. 1 godz. |
|  |
|  |

3.4 Metody dydaktyczne

- prezentacje multimedialne

- praca w grupach

- dyskusja

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | wykonanie pracy projektowej | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | wykonanie pracy projektowej | ćwiczenia |
| ek\_ 03 | obserwacja pracy w grupie, dyskusji | ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | obserwacja pracy w grupie, dyskusji | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Sposób zaliczenia - zaliczenie z oceną.  Forma zaliczenia:  projekt – konspekt programu telewizyjnego, |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  Przygotowanie do zajęć  Przygotowanie pracy projektowej | 5  15 |
| Studiowanie literatury | 10 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   * ABC dziennikarstwa, Mariusz Ziomecki, Krzysztof Skowroński, Tomasz Lis. Warszawa 2002 * „Dziennikarstwo i świat mediów” pod redakcją Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego”, Universitas, Kraków 2002 * „Długi stół” – Kazimierz Żurawski, Warszawa 2004 * „Jak być przyzwoitym w mediach”, Ignacy Rutkiewicz, Warszawa 2003 * „Autoportret reportera”, Ryszard Kapuściński; Wydawnictwo Znak – Kraków 2003 * Zasady etyki dziennikarskiej w TVP S.A. * „Warsztat dziennikarza” – 26 zasad przyjaznych dla odbiorcy - Marek Kłosiński (Zeszyty telewizyjne 1/2003) * „O montażu w filmie” – Lidia Zonn, Centrum Animacji Kultury – Warszawa 2001 |
| Literatura uzupełniająca:   * Ustawa o radiofonii i telewizji (http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19930070034/U/D19930034Lj.pdf) * Prawo prasowe (http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19840050024/U/D19840024Lj.pdf * „Telewizyjny pejzaż genologiczny” – Jerzy Uszyński, Warszawa 2004 * „Media masowe. Władza, rozrywka, biznes.” Maciej Mrozowski; Warszawa 2001 * Dziennikarz w globalnej wiosce – Krzysztof Mroziewicz; Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne. Warszawa 2004 * Zasady i tajniki dziennikarstwa – podręcznik dla dziennikarzy Europy środkowej i wschodniej pod redakcją Malcolma F. Mallette; Biblioteka Nowoczesności * Biblia dziennikarstwa, Andrzej Skworz, Andrzej Niziołek Wydawnictwo Znak 2010 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)